

ACTIVITAT

Creem marxandatge anti-assetjament!

| | |
|---|---|
| <p>Descripció de l'activitat</p> | <p>Crear una línia de productes de marxandatge (merchandising: xapes, bosses, samarretes, clauers) per combatre i donar resposta a tot el material que van produir els grups masclistes de les festes de Sant Fermín o d'altres.</p> |
| <p>Durada</p> | <p>Projecte trimestral o mensual.</p> |
| <p>Objectius de l'aprenentatge</p> | <p>Reflexionar sobre la temàtica proposada, la cultura de la violació i l'assetjament i la seva acceptació pública. A través del disseny de diferents materials i sobre quines estratègies de resposta tenim. Es recomana visualitzar la "Campaña educativa para la prevención de violencias sexuales en espacios festivos", realitzat per l'Observatori Noctambul@s. Enllaç: https://www.drogasgenero.info/campana-noctambuls-2018-esviolenciasexual/</p> |
| <p>Materials i preparació</p> | <p>Dependrà del producte final que vulguem elaborar. Aquests materials poden ser: tasses, xapes, adhesius, gorres, samarretes, clauers i altres objectes d'aquest tipus. Alguns exemples:</p> <div style="text-align: center;">  </div> |
| <p>Procés pas a pas recomanat</p> | <p>Fase prèvia: Mostra de referents per explicar que és el marxandatge.</p> <ol style="list-style-type: none"> Realització de les imatges/dissenys pel merchandising: Aquesta fase consisteix en la realització de les fotografies, dibuixos, lemes o dissenys digitals que més tard estamparem en els productes. La temàtica d'aquests ha d'entrar dins dels següents paràmetres: assetjament a entorns d'oci, violència sexual i empoderament de la dona. Un cop tinguem la imatge digital l'haurem d'imprimir en el format adient al suport escollit. Adequar i escalar la imatge al suport escollit i traslladar-ho aquest mitjançant la tècnica requerida. Procés d'impressió <p>Exemple amb bosses de tela</p> <ul style="list-style-type: none"> Emulsionar la pantalla de serigrafia: En aquesta fase s'ha d'emulsionar la tela amb un líquid que prepararà la pantalla per passar-hi el disseny. Insolar el disseny: Consisteix en posar l'acetat imprès en contacte directe amb la tela emulsionada i a partir d'una llum potent traspasar-hi el disseny. Un cop ha passat el temps necessari cal netejar amb molta cura la pantalla amb aigua i extreure'n els residus. |

| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Estampació: Un cop hem deixat assecar la pantalla és hora de passar la nostra imatge als productes. Per fer-ho necessitem tinta de serigrafia i un rasclat que ens permetrà escampar-la. Si no es disposa de tinta serigràfica es pot crear un tampó (model de la imatge invertida) i estampar-ho mitjançant pintura tèxtil. • En el cas de les xapes i clauers s'han de tenir els instruments necessaris per l'assemblatge, o si més no els estris per poder fer el muntatge: argolles, plàstics... |
| <p>Debat</p> | <p>Es pretén reflexionar de quina manera els homes i les dones ocupem l'espai.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Com transitem pels carrers i quines diferències existeixen entre noies i nois. • Quines estratègies tenim quan no ens sentim segurs/es. • Quins missatges creieu que estan establerts en el nostre imaginari i no ens deixen ser lliures, exemple les samarretes de san fermin amb missatges sexistes. • Quins mecanismes de repulsa tenim per combatre aquests missatges? |
| <p>Resultat esperat</p> | <p>S'espera que l'alumnat creï i promocióni una línia de merchandising mitjançant la tècnica i suport escollit, que contingui missatges que apoderi a les noies a l'espai públic, denunciï tots aquells missatges sexistes presents en la nostra quotidianitat utilitzant la serigrafia.</p> |
| <p>Consells per al professorat</p> | <p>Aquesta activitat es pot unir amb alguna campanya de recollida de fons que realitzi l'alumnat, com ara preparar un viatge de fi de curs. Per a això, es pot preparar l'activitat com un petit empenedoria de classe. Pot partir d'un concurs per presentar els millors dibuixos i lemes que després puguem utilitzar per elaborar el nostre marxandatge.</p> |